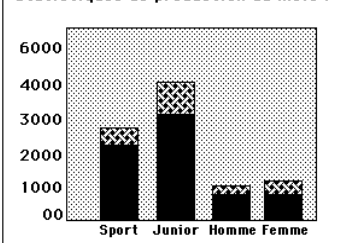




Dans le monde de la chaussure

Ce mois-ci, la division de chaussures pour enfants a remporté au pas de course le prix de la production, puisqu'elle a dépassé de 7% l'objectif qu'elle s'était fixé !

Statistiques de production du mois :



La nouvelle recrue est un robot

Ce mois-ci, notre division de chaussures d'athlétisme a fait un bond vers le XXI^e siècle lorsqu'elle a acheté un robot pour améliorer la fabrication.

Le robot enfle les lacets dans les chaussures d'athlétisme à une vitesse ahurissante. Ses collègues aiment bien travailler avec lui et constatent qu'il "ne se plaint pas beaucoup". En fait, il ne parle pas du tout !

Surnommé "Aphasique Muet" par ses collaborateurs, notre robot de 1,68 m avait été programmé au départ pour siffler en travaillant. Ses collègues ont bien vite voté de le faire taire. Qu'en est-il maintenant ? Aphasique Muet fait-il encore du bruit ? Nous avons posé la question à son chef, Paul Martin, qui nous a dit : "Tout ce qu'on entend de sa part, c'est un soupir de soulagement vers la fin de la journée, lorsque son système hydraulique perd sa pression."

A l'occasion de son quarantième anniversaire, les collègues de Martin ont eu l'idée d'habiller le robot d'un T-shirt aux couleurs de la compagnie et d'un chapeau de carton. L'ensemble lui a donné une telle prestance que Martin a décidé de le laisser ainsi accoutré.

Voulez-vous un autographe ?

Aphasique Muet, notre robot mascotte, paraît animé d'un esprit compétitif jusqu'ici insoupçonné. La semaine dernière, le service de marketing a décidé, comme coup publicitaire, de le faire participer à un concours national de jeux sur ordinateur.

Face à une concurrence de 1200 enfants de 9 à 13 ans, Aphasique Muet s'est tout de même débrouillé pour remporter la victoire sans difficulté. Mieux encore : il a battu le record mondial pour chacun des trois jeux !

Les prix ont tous été distribués aux humains, mais le sponsor du concours a tenu à créer une plaque spéciale en l'honneur d'Aphasique pour commémorer cette victoire. Les concurrents du robot étaient, quant à eux, béats d'admiration devant ses réflexes ultra-rapides.

Champion du concours, Aphasique Muet verra son nom affiché dans les salles de jeu du monde entier, avec ceux des cinq premiers gagnants humains. Pour profiter de la célébrité de sa nouvelle recrue, le service du marketing a modifié sa stratégie de

Nouvelles des employés

ventes pour les chaussures de sport junior. Notre directrice commerciale, Véronique Gaspard, a annoncé hier lors d'une conférence de presse télévisée qu'Aphasique Muet commencera

Nos footballeurs ont gagné !

Nos félicitations à la vaillante équipe de football Arbor qui s'est placée en première position lors du dernier tournoi municipal. Nous remercions en particulier Bruno Martin, capitaine de l'équipe (de notre division de fabrication), pour ce mot à un reporter de la télévision : "Pas de stratégie gagnante sans chaussures de sport gagnantes".

Un écrivain en herbe

Bénédicte Selva est deuxième au concours d'humour organisé par la ville. Ses collègues l'ont poussée à écrire les histoires qu'elle leur racontait pendant les pauses café. C'est leur histoire préférée, qu'elle répétait à tous ceux qui signaient l'emplâtre de sa jambe gauche, qui a rapporté la palme sous le titre "Nous ne sommes pas tous des skieurs".

Vive les mariés !

Nos meilleurs voeux de bonheur à Thomas Bendelle (de la division des chaussures de ville pour





dames) et à Isabelle Mendelle (de l'administration) qui ont célébré leurs noces vendredi dernier. Les

collègues d'Isabelle, jamais à court d'humour, ont gravé une nouvelle plaque pour la porte de

son bureau : "Dr. Isabelle Mendelle-Bendelle".

A quand le déménagement ?

Nos amis responsables des bâtiments nous ont rapporté que notre nouvel immeuble administratif est pratiquement prêt. Au bruit assourdissant des marteaux.

Nouveau planning

Modèle ALTO	14 juin	Priorité 2
Test production	24 août	Priorité 1
Service client	3 septembre	2 personnes sont à recruter

